

Maailman ensimmäinen ekohotelli, jossa hinta määräytyy hiilijalanjälkesi mukaan

Arctic Blue Resort on laadukas ekohotelli ja maailman ensimmäinen lomakohde, jossa hinta muodostuu majoittumisesta aiheutuvien päästöjen mukaan.



Keskellä koskematonta luontoa, pienessä kaupungissa Kontiolahdella voi kohta lomailla ympäristöystävällisesti. 20 kilometriä Joensuusta pohjoiseen nousee lomakohde, jossa majoittuvat vieraat voivat korvata majoittumisensa hiilijalanjäljen. Majoituksen hinta määräytyy päästöjen mukaan: mitä pienempi ympäristövaikutus, sitä alempi hinta.

Luonnon monimuotoisuuden säilyttäminen on Arctic Brands Groupin tekemisen perusta: yritys valmistaa korkealaatuisia, väkeviä alkoholijuomia puhtaista suomalaisista raaka-aineista. Arctic Brands Group kehittää myös uusia ruoka- ja juomainnovaatioita, joita se tuo markkinoille 2020. Arctic Brands Groupin varatoimitusjohtaja ja perustaja **Mikko Spoof** kokee yritysten olevan velvollisia tarjoamaan uusia ratkaisuja taisteluun ilmastonmuutosta vastaan.

“Haluan tarjota ihmisille maailmanluokan ekoloman ja rohkaista heitä tekemään kestävämpiä valintoja päästö pohjaisen majoitushinnoittelun kautta. Ekohotellin vieraat voivat vaikuttaa kustannuksiin esimerkiksi kuluttamalla vähemmän energiaa, osallistamalla ekologisiin aktiviteetteihin sekä tilaamalla vastuullisia ruokia listalta”, kertoo Spoof. “Haluan rohkaista vieraita olemaan enemmän läsnä hetkessä ja pitämään lomaa digitaalisista laitteista rauhallisessa ympäristössä”, Spoof jatkaa.

Muotoilu saa inspiraationsa luonnosta

Arctic Brands Groupin luoma projekti Arctic Blue Resort on suunniteltu niin ympäristöystävälliseksi kuin mahdollista: luonnonmateriaaleista rakennettava ekohotelli tulee olemaan täysin omavarainen, ja se käyttää uusiutuvia energianlähteitä sekä omaa vedenkäsittelyjärjestelmää.

Ympäröivällä luonnolla on ollut merkittävä rooli lomakohteen suunnittelussa. Jokaisella huoneella on erityinen ja ainutlaatuinen teema – vieraat voivat valita nukkuvansa tähtitaivaan alla tai nauttia 360 asteen metsänäkymästä.

Pääosassa Suomen neljä vuodenaikaa

Arctic Blue Resortin vuodenaikojen mukaan suunniteltu ruokalista koostuu paikallisesti tuotetuista ruoista. Vuodenaikojen mukaan vaihtuva aktiviteetti- ja retkivalikoima esittelee ulkomaalaisille eksoottista tekemistä – talvella avantouintia ja lumikenkäilyä, kesällä taas soutamista ja marjojen poimintaa.

Kontiolahden kunnanjohtaja **Jere Penttilä** näkee kestävä matkailun olevan tulevaisuutta: "Tällä hankkeella haluamme olla esimerkki koko toimialalle, korostaa matkailun ympäristövastuuta sekä kehittää ratkaisuja turismin negatiivisten vaikutusten minimoimiseksi."

Vuonna 2022 aukeavan ekohotellin konsepti on suunniteltu yhdessä Kontiolahden kunnan ja Innvolve Oy:n kanssa.

Lisätietoja: <http://arcticblueresort.com/>

Lisäkysymykset ja haastattelut:

Mikko Spooft
Perustaja & Varatoimitusjohtaja
+358 401 845 007
mikko.spooft@arcticbrandsgroup.com
www.arcticbrandsgroup.com

Tietoa Arctic Brands Groupista

Arctic Brands Group on vuonna 2017 perustettu korkealaatuisia, käsintehtyjä väkeviä alkoholijuomia valmistava yritys. Kaikki Arctic Brands Groupin valmistamat tuotteet juontavat juurensa Suomen uniikkiin luontoon ja sen puhtaisiin raaka-aineisiin. Kotimaiset mustikat, raikas lähdevesi & pohjoisen kasvit antavat Arctic Blue Ginille sen uniikin, hienostuneen mustikan, katajaisen, mausteisen ja havupuisen maun. Arctic Blue Giniä myydään jo lähes kahdessakymmenessä maassa.